

Рейтинг и исследование лучших работодателей FutureToday среди студентов ведущих вузов (FutureToday FTR). Методология

Общие положения и ключевые термины

Рейтинг и исследование лучших работодателей FutureToday для студентов ведущих вузов (FutureToday Rating; FTR) проводится компанией FutureToday («Организатор») для изучения рынка труда, предпочтений и ожиданий молодых специалистов («студенты»), определения наиболее предпочитаемых работодателей.

Методология рейтинга и исследования («Методология») разрабатывается Организатором при поддержке Наблюдательного Совета, состоящего из ведущих работодателей России («Наблюдательный Совет») и является интеллектуальной собственностью Организатора. Для повышения прозрачности исследования, рейтинга и рынка труда в целом, в данном документе представлено описание методологии. Методология не может быть использована или воспроизведена без письменного согласия Организатора.

Дата публикации настоящей версии документа – 26.06.2025 года.

- Рейтинг лучших работодателей России для студентов ведущих вузов (также просто «Рейтинг», FutureToday Rating, FTR) – список компаний-работодателей, ранжированный по уровню поддержки целевой аудиторией, или весь проект по созданию такого списка – в зависимости от контекста;
- Исследование Лучшие работодатели России для выпускников ведущих вузов (также просто «Исследование») – вся совокупность работ по исследованию студентов целевых вузов, которая необходима для формирования Рейтинга и подготовки соответствующих аналитических отчетов;
- «Ядерные» вузы и «ядерные» факультеты – ядро целевых вузов и факультетов Исследования, входящих в Топ-30 ведущих вузов RAEX-100. «Ядерная целевая аудитория» – это студенты старших курсов целевых факультетов исследования, входящих в Топ-30 ведущих вузов RAEX-100.
- Организатор Рейтинга лучших работодателей России и Организатор Исследования (также просто «Организатор») – компания FutureToday, специализирующаяся на работе с молодыми специалистами и развитии брендов работодателей;
- Медиа-партнер Рейтинга – средство массовой информации, в котором, наряду с официальной страницей рейтинга, публикуются официальные результаты Рейтинга
- Наблюдательный Совет Рейтинга лучших работодателей России – консультативный орган, состоящий из HR руководителей ведущих работодателей России;

- Члены Наблюдательного Совета Рейтинга – представители ведущих работодателей России или сами эти работодатели – в зависимости от контекста.

Наблюдательный Совет

Цель работы Наблюдательного Совета – обеспечение максимальной релевантности Рейтинга и Исследования потребностям ведущих работодателей России. К участию в Наблюдательном Совете приглашаются представители ведущих российских работодателей на усмотрение Организатора.

Основные задачи Наблюдательного Совета – формулирование рекомендаций:

1. По разработке анкеты Исследования;
2. По списку целевых «ядерных» вузов и факультетов для Исследования;
3. По методологии формирования итогового рейтинга, включая формулу расчета уровня поддержки, выделение номинаций, сроки проведения исследования и другие.

Эти и другие вопросы обсуждаются с Наблюдательным советом в рамках подготовки исследования летом, при этом итоги подводятся не позднее 31 августа.

Целевая аудитория Исследования

В настоящем исследовании исследуются студенты старших курсов ведущих вузов России.

Студентами старших курсов считаются студенты выпускного и предвыпускного курса любой из трёх программ: бакалавриата, специалитета или магистратуры.

Ядром исследования являются вузы, которые входят рейтинг ведущих вузов России, ежегодно публикуемый Рейтинговым агентством Эксперт ([RAEX-100](#)). В исследование включаются все вузы, вошедшие в Топ-30 RAEX-100, за исключением медицинских и творческих вузов.

Дополнительно к ядру исследования Организатором, в том числе – по предложению Наблюдательного совета – могут быть включены важные для работодателей вузы, не попавшие в топ-30 RAEX-100. Исторически к числу таких «дополнительных ядерных вузов» с момента начала Исследования относится Российская экономическая школа (РЭШ).

В исследование также могут быть добавлены студенты ведущих вузов, востребованных конкретными работодателями, для включения в расчет рейтингов по номинации «Рейтинг целевых аудиторий». Такие анкеты не влияют на расчет «Общего рейтинга» (см. раздел «Рейтинг и номинации»)

Квотирование и структура выборки

Для обеспечения возможности глубинного погружения в карьерные ожидания студентов и обеспечения сравнимости данных из года в год, Организатор задает квоты по сбору анкет на уровне конкретных факультетов целевых вузов исследования. Поскольку факультеты в вузах регулярно меняют названия и проходят различные реструктуризации, Организатор перед началом сбора анкет респондентов определяет список целевых факультетов исследования, опираясь на свою оценку востребованности факультетов среди работодателей.

В каждом вузе Организатор выбирает самые востребованные факультеты таким образом, чтобы их совокупная численность была не менее 50% численности студентов всего вуза.

Анкеты, собранные на каждом факультете, входят во все номинации рейтинга с весом, пропорциональным численности студентов, обучающихся на данном факультете на двух старших курсах («ядерная целевая аудитория»). Если численность собранных анкет составила более целевой квоты, используется понижающий весовой коэффициент, если собрано менее целевой квоты, для расчета рейтинга используется повышающий весовой коэффициент.

При этом на каждом факультете Организатор собирает анкеты не менее 5% ядерной целевой аудитории и при этом не менее 40 анкет. В рамках сбора поля допустимо нарушение этого правила не более чем для 5 исследуемых факультетов.

Поскольку точных и легко доступных данных по объему ядерной целевой аудитории не существует, Организатор самостоятельно проводит оценку численности исследуемых факультетов.

Выбор компаний для включения в анкету исследования

Список компаний для включения в анкету определяет Организатор, при этом в анкету исследования включается не более 198 компаний, а также поле «Федеральные и местные органы власти» и поле «Другое» со свободным вводом.

При формировании списка работодателей в анкету Организатор в обязательном порядке включает в список работодателей, вошедших в Топ-50 Общего рейтинга предыдущего года.

Для попадания компании в анкету исследования она также должна работать в Российской Федерации на момент финализации анкеты и набирать сотрудников. Для компаний, по которым нет возможности установить, работает ли она в России и набирает ли сотрудников, организатор направляет компании официальный запрос с просьбой ответить на два вопроса:

1. Работает ли компания в России?
2. Набираете ли компания в России сотрудников?

При положительном ответе на оба вопроса компания включается в анкету исследования. При отсутствии ответа или отрицательном ответе хотя на один из вопросов компания не включается в анкету исследования.

Включение компаний, имеющих общий материнский бренд в названии, возможно только в рамках платных пакетов, за исключением исторически сложившихся исключений (Газпром, Газпром нефть, Газпромбанк).

Сроки проведения исследования

Организатор проводит сбор анкет и обработку данных в период с сентября по январь включительно. При этом ориентировочные сроки сбора анкет приходятся на сентябрь-ноябрь, сроки обработки данных, формирования рейтинга и подготовки отчета приходятся на декабрь-январь. Презентация результатов исследования состоится в конце января.

Сбор и контроль качества данных

Сбор данных осуществляется онлайн и оффлайн, при этом анкеты состоят из одинаковых вопросов с одинаковыми вариантами ответов.

Для мотивации респондентов Организатор проводит среди респондентов розыгрыш ценных призов, а также предоставляет гарантированные неденежные бонусы (скидки от партнеров, полезные материалы и т.п.). Организатор, как правило, не оплачивает участие студентов в опросе, но может оплачивать работу сборщиков, в том числе из числа студентов исследуемых вузов. В исключительных случаях, когда другими способами не удастся собрать необходимое число анкет, Организатор может оплачивать участие в анкетировании респондентам напрямую.

Работодатели могут запросить у Организатора индивидуальную ссылку для приглашения студентов к участию в исследовании и распространения в своих каналах. При этом общая доля анкет, собранных по ссылкам работодателей не может составлять более 25% всех собранных анкет, а доля собранных анкет по ссылке каждого конкретного работодателя не может превышать 1% от всех собранных анкет и не может превышать 25% от всех собранных анкет с любого факультета.

Для обеспечения достоверности данных Организатор собирает персональные контактные данные респондентов и выборочно связывается с 10% студентов, заполнивших анкеты для подтверждения качества собранных данных. Организатор также связывается со всеми респондентами, заполнившими анкеты по индивидуальным ссылкам работодателей.

Рейтинг и номинации

По итогам проведенного Исследования Организатор формирует рейтинг лучших работодателей России для студентов ведущих вузов («Рейтинг»). Рейтинг формируется по трём номинациям: Общий рейтинг, Рейтинг целевых аудиторий, Рейтинг «Лучшие из лучших».

Общий рейтинг лучших работодателей среди студентов ведущих вузов формируется по результатам опроса Ядерной целевой аудитории.

В СМИ и на сайте Рейтинга публикуются список из не менее чем 30 работодателей, занявших верхние места рейтинга. Для расчета Общего рейтинга по конкретному работодателю не требуется его участие или согласие на расчет рейтинга. Исключение из рейтинга по желанию невозможно.

Рейтинг целевых аудиторий (или, по-другому, рейтинг «Лучшие в своей целевой аудитории») формируется по результатам опроса только выбранных самим работодателем целевых для него факультетов (не менее 10 факультетов).

Все анкеты респондентов, собранные в рамках исследования под заказ конкретных клиентов, попадают в общую базу для анализа портрета студентов и расчета Рейтинга целевых аудиторий. Любые факультеты, студенты которых были опрошены в ходе исследования, могут быть выбраны любимыми работодателями в качестве своих целевых для Рейтинга целевых аудиторий.



105082, Москва, Спартаковский пер. д.2, строение 1, офис 8 | Телефон: (495) 664 4643 | Web: www.fut.ru | E-mail: choose@futuretoday.ru

Для участия в рейтинге Целевых аудиторий работодателям необходимо выбрать не менее 10 факультетов в срок до указанной Организатором даты. Как правило, опрос работодателей об их целевых факультетах проходит в декабре и продолжается не менее трех недель. Информация о крайнем сроке и ссылке для голосования направляется Организатором членам Наблюдательного Совета и другими способами распространяется по заинтересованным работодателям.

При наличии более 30 работодателей, принявших участие в голосовании, в СМИ публикуются список из не менее чем 30 работодателей, занявших верхние места рейтинга. Исключение из рейтинга по желанию невозможно.

Рейтинг «Лучшие из лучших» формируется на основании опрос 10 самых востребованных работодателями факультетов. Рейтинг самых востребованных работодателями факультетов формируется по результатам опроса работодателей, проводимого в рамках «Рейтинга целевых аудиторий». Если какие-то факультеты, занявшие 10 место в рейтинге, набрали одинаковое количество голосов работодателей, для расчета рейтинга используется список, включающие все такие факультеты, даже если общее количество факультетов будет более 10.

Официальные контакты Организатора

Все обращения по вопросам работы в Наблюдательном Совете направляются на адрес rating@futuretoday.ru с официального рабочего адреса.