105082, Москва, Спартаковский пер. д.2, строение 1, офис 8 | Телефон: (495) 664 4643 | Web: www.fut.ru | E-mail: choose@futuretoday.ru

Рейтинг и исследование лучших работодателей FutureToday среди студентов ведущих вузов (FutureToday FTR). Методология

Общие положения и ключевые термины

Рейтинг и исследование лучших работодателей FutureToday для студентов ведущих вузов (FutureToday Rating; FTR) проводится компанией FutureToday («Организатор») для изучения рынка труда, предпочтений и ожиданий молодых специалистов («студенты»), определения наиболее предпочитаемых работодателей.

Методология рейтинга и исследования («Методология») разрабатывается Организатором при поддержке Наблюдательного Совета, состоящего из ведущих работодателей России («Наблюдательный Совет») и является интеллектуальной собственностью Организатора. Для повышения прозрачности исследования, рейтинга и рынка труда в целом, в данном документе представлено описание методологии. Методология не может быть использована или воспроизведена без письменного согласия Организатора.

Дата публикации настоящей версии документа – 28.10.2026 года.

- Рейтинг лучших работодателей России для студентов ведущих вузов (также просто «Рейтинг», FutureToday Rating, FTR) – список компаний-работодателей, ранжированный по уровню поддержки целевой аудиторией, или весь проект по созданию такого списка – в зависимости от контекста;

- Исследование Лучшие работодатели России для выпускников ведущих вузов (также просто «Исследование») – вся совокупность работ по исследованию студентов целевых вузов, которая необходима для формирования Рейтинга и подготовки соответствующих аналитических отчетов;

- «Ядерные» вузы и «ядерные» факультеты – ядро целевых вузов и факультетов Исследования, входящих в Топ-30 ведущих вузов RAEX-100. «Ядерная целевая аудитория» – это студенты старших курсов целевых факультетов исследования, входящих в Топ-30 ведущих вузов RAEX-100.

- Организатор Рейтинга лучших работодателей России и Организатор Исследования (также просто «Организатор») – компания FutureToday, специализирующаяся на работе с молодыми специалистами и развитии брендов работодателей;

- Медиа-партнер Рейтинга – средство массовой информации, в котором, наряду с официальной страницей рейтинга, публикуются официальные результата Рейтинга

- Наблюдательный Совет Рейтинга лучших работодателей России – консультативный орган, состоящий из HR руководителей ведущих работодателей России;

- Члены Наблюдательного Совета Рейтинга – представители ведущих работодателей России или сами эти работодатели – в зависимости от контекста.

Наблюдательный Совет

Цель работы Наблюдательного Совета – обеспечение максимальной релевантности Рейтинга и Исследования потребностям ведущих работодателей России. К участию в Наблюдательном Совете приглашаются представители ведущих российских работодателей на усмотрение Организатора.

Основные задачи Наблюдательного Совета – формулирование рекомендаций:

1. По разработке анкеты Исследования;
2. По списку целевых «ядерных» вузов и факультетов для Исследования;
3. По методологии формирования итогового рейтинга, включая формулу расчета уровня поддержки, выделение номинаций, сроки проведения исследования и другие.

Эти и другие вопросы обсуждаются с Наблюдательным советом в рамках подготовки исследования летом, при этом итоги подводятся не позднее 31 августа.

Целевая аудитория Исследования

В настоящем исследовании исследуются студенты старших курсов ведущих вузов России.

Студентами старших курсов считаются студенты выпускного и предвыпускного курса любой из трёх программ: бакалавриата, специалитета или магистратуры.

Ядром исследования являются вузы, которые входят рейтинг ведущих вузов России, ежегодно публикуемый Рейтинговым агентством Эксперт (RAEX-100). В исследование включаются все вузы, вошедшие в Топ-30 RAEX-100, за исключением медицинских и творческих вузов.

Дополнительно к ядру исследования Организатором, в том числе – по предложению Наблюдательного совета – могут быть включены важные для работодателей вузы, не попавшие в топ-30 RAEX-100. Исторически к числу таких «дополнительных ядерных вузов» с момента начала Исследования относится Российская экономическая школа (РЭШ) и с 2020 года – Сколковский институт науки и технологий (Сколтех).

В исследование также могут быть добавлены студенты ведущих вузов, востребованных конкретными работодателями, для включения в расчет рейтингов по номинации «Рейтинг целевых аудиторий». Такие анкеты не влияют на расчет «Общего рейтинга» (см. раздел «Рейтинг и номинации»)

Квотирование и структура выборки

Для обеспечения возможности глубинного погружения в карьерные ожидания студентов и обеспечения сравнимости данных из года в год, Организатор задает квоты по сбору анкет на уровне конкретных факультетов целевых вузов исследования. Поскольку факультеты в вузах регулярно меняют названия и проходят различные реструктуризации, Организатор перед началом сбора анкет респондентов определяет список целевых факультетов исследования, опираясь на свою оценку востребованности факультетов среди работодателей. Организатор выделяет

105082, Москва, Спартаковский пер. д.2, строение 1, офис 8 | Телефон: (495) 664 4643 | Web: www.fut.ru | E-mail: choose@futuretoday.ru

гарантированные факультеты, данные по которым Организатор собирает в обязательном порядке, и планируемые факультеты, данные по которым Организатор собирает при наличии у него такой возможности.

В каждом вузе Организатор выбирает самые востребованные факультеты таким образом, чтобы их совокупная численность была не менее 50% численности студентов всего вуза.

Анкеты, собранные на каждом факультете, входят во все номинации рейтинга с весом, пропорциональным численности студентов, обучающихся на данном факультете на двух старших курсах («ядерная целевая аудитория»). Если численность собранных анкет составила более целевой квоты, используется понижающий весовой коэффициент, если собрано менее целевой квоты, для расчета рейтинга используется повышающий весовой коэффициент.

При этом на каждом факультете Организатор собирает анкеты не менее 5% ядерной целевой аудитории и при этом не менее 40 анкет. В рамках сбора поля допустимо нарушение этого правила не более чем для 5 исследуемых факультетов.

Поскольку точных и легко доступных данных по объему ядерной целевой аудитории не существует, Организатор самостоятельно проводит оценку численности исследуемых факультетов.

Выбор компаний для включения в анкету исследования

Список компаний для включения в анкету определяет Организатор, при этом в анкету исследования включается не более 198 компаний, а также поле «Федеральные и местные органы власти» и поле «Другое» со свободным вводом.

При формировании списка работодателей в анкете Организатор в обязательном порядке включает в список работодателей, вошедших в Топ-50 Общего рейтинга предыдущего года.

Для попадания компании в анкету исследования она также должна работать в Российской Федерации на момент финализации анкеты и набирать сотрудников. Для компаний, по которым нет возможности установить, работает ли она в России и набирает ли сотрудников, организатор направляет компании официальный запрос с просьбой ответить на два вопроса:

1. Работает ли компания в России?
2. Набираете ли компания в России сотрудников?

При положительном ответе на оба вопроса компания включается в анкету исследования. При отсутствии ответа или отрицательном ответе хотя на один из вопросов компания не включается в анкету исследования.

Включение компаний, имеющих общий материнский бренд в названии, возможно только в рамках платных пакетов, за исключением исторически сложившихся исключений (Газпром, Газпром нефть, Газпромбанк).

105082, Москва, Спартаковский пер. д.2, строение 1, офис 8 | Телефон: (495) 664 4643 | Web: www.fut.ru | E-mail: choose@futuretoday.ru

Порядок сортировки компаний в анкете

Чтобы снизить влияние места в списке на итоговый рейтинг компаний, начиная с FTR2027 вводится следующие требования к сортировке компаний в анкете исследования:

1. Параллельно для сбора анкет как в электронной, так и в печатной версии будет использовать две анкеты с разным порядком сортировки компаний: в одной версии сначала будут представлены названия компаний на русском языке, а затем – на английском языке, а в другой версии – наоборот. Названия компаний, начинающиеся с цифр или символов будут идти в конце алфавитного списка каждого языка. Например, 2ГИС будет завершать список компаний с русскоязычными названиями.
2. Общее количество анкет любой из версии должно быть не менее 40% от итогового результата.
3. Для поддержания случайного распределения двух версий анкет между респондентами в онлайн анкете будут настроено случайное отображение одной из версий респондентам. Для достижения случайного распределения и в печатной версии анкеты Организатор будет печатать тираж с чередующимися версиями анкеты. Таким образом каждый набор выданных сборщикам анкет будет в равной мере содержать обе версии анкеты.
4. Дополнительно в анкету будут добавлены 5+5 несуществующих компаний, расположенных на первых местах в анкете:

Для англоязычной анкеты	**Для русскоязычной анкеты**
A-Partners Unlimited	А-квадрат
Abbatical Incorporated	Абинг и партнёры
Aberdeen & Co	Абелия Нортум
Abnoria	Авгит инжениринг
Ablivon	Аварена

Это позволит дополнительно исключить из анализа случайные ответы, которые респонденты выбрали исключительно для ускорения заполнения анкеты.

Регламентация названий компаний в анкете

С учетом внедрения регламентов на сортировку компаний в списке, начиная с FTR2027 Организатор, формализует правила наименования компаний в анкете.

Базовым наименованием, используемым в анкете, является название, которое использовалось в анкете Рейтинга лучших работодателей для студентов ссузов 2026 года (RVS2026) или в анкете Рейтинга лучших работодателей для студентов вузов 2026 (FTR2026), если компании не фигурировала в анкете RVS2026. Наименование новых компаний, включаемых в анкету, определяет Организатор.

Наименование компании в анкете может быть изменено по запросу самой компании по согласованию с Организатором. Новое название в анкете может быть написано на русском языке или латиницей и должно соответствовать следующим требованиям:

1. Наименование является зарегистрированной торговой маркой, принадлежащей компании
2. Наименование компании в общем понимании описывает всю компанию, а не какое-то её отдельное подразделение

Упоминание организационно-правовой формы компании (ООО, Акционерное общество и т.п.) исключается из названия компании, используемого в анкете.

Если компания меняет своё официальное наименование, в следующем рейтинговом цикле в анкете может использоваться одновременно новое и старое наименование компании в формате «Новое наименование (ранее – Старое наименование», например: Lemana Pro (ранее – Leroy Merlin).

Для изменения названия в анкете компания должна не позднее 31 июля прислать скан официального подписанного запроса от имени руководителя HR функции с подписью и печатью, а также документы, подтверждающие владение соответствующей торговой маркой. Более поздняя подача документов на изменение названия возможна по согласованию с Организатором при подаче до начала анкетирования и по согласованию с Наблюдательным советом после начала анкетирования.

Итоговое решение по изменению названия компании в анкете принимает Организатор.

Сроки проведения исследования

Организатор проводит сбор анкет и обработку данных в период с сентября по январь включительно. При этом ориентировочные сроки сбора анкет приходятся на сентябрь-ноябрь, сроки обработки данных, формирования рейтинга и подготовки отчета приходятся на декабрь-январь. Презентация результатов исследования состоится в конце января.

Рекламные кампании работодателей по продвижению в Рейтинге

Работодатели могут распространять информации о сборе анкет для составления Рейтинга и призывать голосовать за себя при условии размещения в коммуникационных материалах индивидуальной ссылки на прохождение опроса, предоставленной Организатором (запросить индивидуальную ссылку можно, написав по адресу rating@futuretoday.ru).

Для проверки респондентов и противодействия накруткам Организатор прозванивает 100% анкет, собранных онлайн.

При проведении информационных кампаний, направленных на приглашение студентов к участию в опросе для формирования Рейтинга, необходимо учитывать следующие ограничения:

Можно:

- Публиковать и в своих каналах, и в любых других, давая вашу уникальную ссылку, предоставленную организатором
- Можно подсвечивать призы от организаторов в тех формулировках, которые есть в публикациях организаторов, например – https://vk.ru/wall-22631975_125698
- Явно призывать выбрать именно вас, как самого привлекательного работодателя

- Упоминать в одной публикации (посте, статье) информацию о проходящем исследовании и призывать голосовать за вас вместе с другими инфоповодами, но так чтобы они считывались как разные, не взаимосвязанные инфоповоды.

Нельзя:

- Нельзя обещать дополнительные призы за голосования (независимо от того, приз ли это за "правильное" голосование или просто за факт голосования)
- Нельзя запрашивать скрины, подтверждающие факт голосования
- В активациях с призами (играх, ботах, мероприятиях и т.п.), нельзя делиться ссылкой на исследование и призывать голосовать до подведения итогов и вручения призов, чтобы не создать впечатления о связи призов и голосования

При обнаружении публикаций, нарушающих эти правила, мы будем исключать такие анкеты и дополнительно проверять голоса, поданные за эту компанию.

Сбор и контроль качества данных

Сбор данных осуществляется онлайн и оффлайн, при этом анкеты состоят из одинаковых вопросов с одинаковыми вариантами ответов.

Для мотивации респондентов Организатор проводит среди респондентов розыгрыш ценных призов, а также предоставляет гарантированные неденежные бонусы (скидки от партнеров, полезные материалы и т.п.). Организатор, как правило, не оплачивает участие студентов в опросе, но может оплачивать работу сборщиков, в том числе из числа студентов исследуемых вузов. В исключительных случаях, когда другими способами не удается собрать необходимое число анкет, Организатор может оплачивать участие в анкетировании респондентам напрямую.

Для обеспечения достоверности данных Организатор собирает персональные данные контактные данные респондентов и выборочно связывается не менее, чем с 10% студентов, заполнивших бумажные анкеты, и со 100% студентов, заполнивших анкеты онлайн, для подтверждения качества собранных данных.

Рейтинг и номинации

По итогам проведенного Исследования Организатор формирует рейтинг лучших работодателей России для студентов ведущих вузов («Рейтинг»). Рейтинг формируется по трём номинациям: Общий рейтинг, Рейтинг целевых аудиторий, Рейтинг «Лучшие из лучших».

Общий рейтинг лучших работодателей среди студентов ведущих вузов формируется по результатам опроса Ядерной целевой аудитории.

В СМИ и на сайте Рейтинга публикуются список из не менее чем 30 работодателей, занявших верхние места рейтинга. Для расчета Общего рейтинга по конкретному работодателю не требуется его участие или согласие на расчет рейтинга. Исключение из рейтинга по желанию невозможно.

105082, Москва, Спартаковский пер. д.2, строение 1, офис 8 | Телефон: (495) 664 4643 | Web: www.fut.ru | E-mail: choose@futuretoday.ru

Рейтинг целевых аудиторий (или, по-другому, рейтинг «Лучшие в своей целевой аудитории») формируется по результатам опроса только выбранных самим работодателем целевых для него факультетов (не менее 10 факультетов).

Все анкеты респондентов, собранные в рамках исследования под заказ конкретных клиентов, попадают в общую базу для анализа портрета студентов и расчета Рейтинга целевых аудиторий. Любые факультеты, студенты которых были опрошены в ходе исследования, могут быть выбраны любыми работодателями в качестве своих целевых для Рейтинга целевых аудиторий.

Для участия в рейтинге Целевых аудиторий работодателям необходимо выбрать не менее 10 факультетов в срок до указанной Организатором даты. Как правило, опрос работодателей об их целевых факультетах проходит в декабре и продолжается не менее трех недель. Информация о крайнем сроке и ссылке для голосования направляется Организатором членам Наблюдательного Совета и другими способами распространяется по заинтересованным работодателям.

При наличии более 30 работодателей, принявших участие в голосовании, в СМИ публикуются список из не менее чем 30 работодателей, занявших верхние места рейтинга. Исключение из рейтинга по желанию невозможно.

Рейтинг «Лучшие из лучших» формируется на основании опрос 10 самых востребованных работодателями факультетов. Рейтинг самых востребованных работодателями факультетов формируется по результатам опроса работодателей, проводимого в рамках «Рейтинга целевых аудиторий». Если какие-то факультеты, занявшие 10 место в рейтинге, набрали одинаковое количество голосов работодателей, для расчета рейтинга используется список, включающие все такие факультеты, даже если общее количество факультетов будет более 10.

Официальные контакты Организатора

Все обращения по вопросам работы в Наблюдательном Совете направляются на адрес rating@futuretoday.ru с официального рабочего адреса.